

JUAN ANTONIO RIVERA BERNAL
JUAN ANTONIO RIVERA BERNAL

SAN FERNANDO



LAS LITOGRAFÍAS CON LAS VITOLAS

Este tema está comprendido en 50 láminas



1-2 - láminas como presentación

3 - 8 - vocabulario vitofílico en ellos se especifica los componentes en una vitola

9-14 - colección de vitolas de la casa *Alvaro* con sus pequeñas desigualdad y clase, fabricada en la laguna *Jenerife*

15 - 17 - compuesta de litografía y vitolas marca *faria* de la desaparecida tabacalera española

18 - vitolas *penamil* de la fábrica *cigarcanaria* de la laguna *Jenerife*

19 - 20 - vitolas e. *melian esmeralda* fabricada en *Jenerife*

21 - vitolas de la constitución el 18 de marzo de marzo de 1981 de *cigarcanaria*

22 - litografía y vitolas de la fábrica *apolo*

23 - vitolas *don Julián* fabricado en *Jelde gran canaria*

24-26 - litografía y vitolas de la casa *taf*

27-31 - litografías y vitos de la marca *hofnan* elaborada en *walkerswaard*

32-34 - pequeñas litografías y vitolas de la marca *Flisabeth Bas* fabricada en *boxtel* (países bajos)

35 - 38 - litografía y vitolas marca *schimmelpenninck* fabricado en países

39 - 40 - litografía y vitolas de la marca *karel i*

41 - 42 - litografía y vitolas de la marca *cogetama* fabricado en *Bélgica*

43 - 46 - litografía y vitolas marca *st. Félix Brasil*

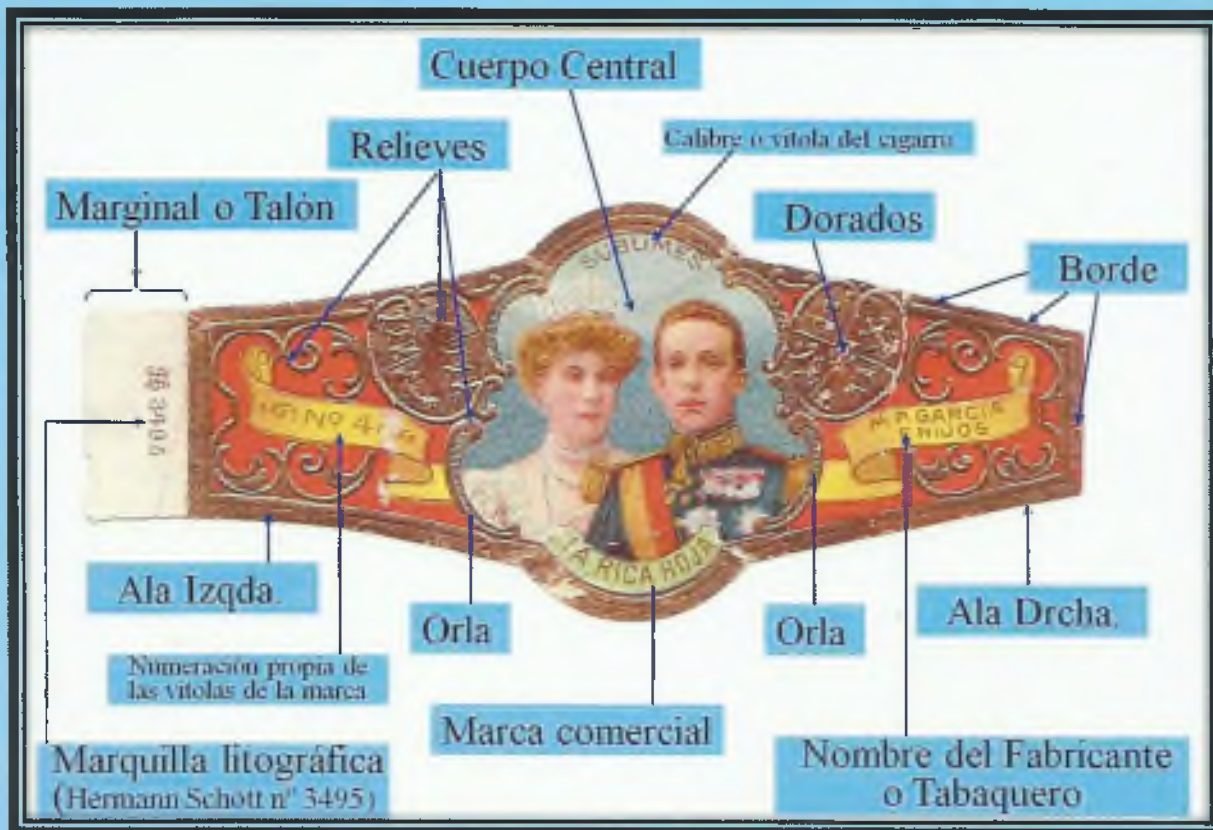
47 . litografía y vitolas *etmuri*

48 - 49 - litografía y vitolas de la marca *senator* fabricado en *eindoven*

50 - litografía y vitolas *danneman*



VOCABULARIO VITOFILICO

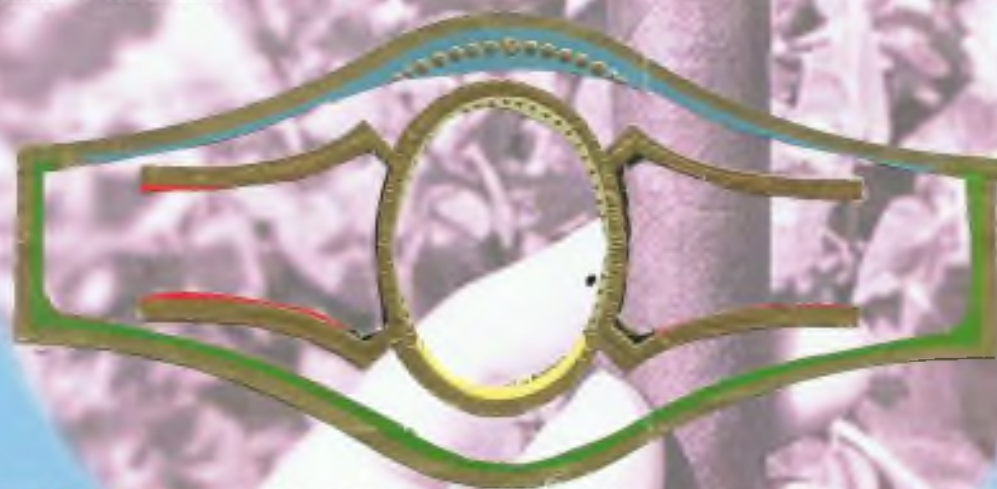


VOCABULARIO VISUAL

1.- **ALAS:** Partes laterales de la vitola, generalmente adornadas con filigranas y arabescos. En su parte central tienen á veces, algún espacio ribeteado, en que figura alguna leyenda. Se da el nombre de ala derecha a la que, queda a la derecha del observador, y ala izquierda, a la del lado opuesto.



2.- **BORDE:** Parte exterior de la vitola, de uno o dos milímetros de ancho, que la contornea en toda su extensión, hasta confundirse con el marginal. En algunos casos, queda interrumpido en su parte central por la orla, que irrumpe fuera del cuerpo de la vitola, y en otros se funde con él. Es elemento importante, pues puede influir en la cotización, según se presente en blanco, dorado o de color.



3.- **CENTRO:** Espacio comprendido entre las alas, cuya forma suele ser circular u oval, donde va situado el motivo central. Constituye la parte más importante de la vitola y su valor dependerá, en la mayoría de los casos, del motivo que represente.



4.- **EN TIRA**: Vitola en forma de tira o cinta.



5.- **DORADO**: Recibe nombre todas las partes de la anilla, cubiertas con purpurina amarilla o pan de oro. Su color también puede estar obtenido con bronce o cualquier otro metal o composición que dé aspecto amarillo a dichas partes, siendo éstas bordes, orlas o filigranas: excepcionalmente, también fondos. Algunas vitolas no son doradas, sino plateadas



6.- **ENANA**: Vitola de dimensiones inferiores a las normales pudiéndose considerar así todas las de longitud menor a cuatro centímetros



7.- **ESPECIAL**: Se llaman así las vitolas con el nombre de alguna persona o entidad particular, firma comercial o similares. También las dedicadas a recordar alguna efeméride o de carácter personal, como bodas, bautizos, etc. Algunos retratos también se pueden incluir en esta clasificación



8.- **FIGURITA:** Motivo central, por lo general, vistoso, representando una figura humana, animal, flor, paisaje, etc. Que en muchas ocasiones, es el emblema adoptado por la marca de fábrica tabaquera y que simboliza a ésta.



9.- **ALJERANAS:** Son los dibujos lineales que figuran en las alas. Suelen formar arabescos, con dorado y relieve, y son de una gran belleza cuando pertenecen a ejemplares antiguos y de buena calidad



10.- **QIGANSE:** Vitola o vitolina cuya longitud es superior a 20 centímetros a que, no teniendo menos de 17 centímetros, su anchura sobrepasa los cinco centímetros. Las vitolas se han utilizado para ceñir cigarros de gran tamaño, de exposición u obsequio, o para sujetar mazos.



11.- **HABILITACIONES:** Nombre con el que los tabaqueros designan las diversas piezas impresas destinadas a decorar y precintar las cajas de cigarrillos puros.



12.- **ESTADOS O LEYENDAS:** Se denomina así la parte literal de las vitolas y constituye factor importantísimo en su valoración dándose el caso frecuente de que vitolas semejantes en todos los demás aspectos, difieren enormemente en su precio, por el hecho de tener distinta leyenda o tenerla alterada.

13.- **MARCA:** Nombre con el que las casas elaboradoras de tabacos están registradas oficialmente y son conocidas en el mercado tabaquero.



15.- **ORLA:** Contorno del círculo u óvalo central, que marca el límite entre las alas y el centro y entre éste y el borde. Puede presentar múltiples formas, adornarse con grecas y volutas y contener leyendas. Si está formada por varios aros concéntricos, recibe el nombre de compuesta.



14.- **MOTIVOS:** Las diversas figuras que aparecen en el centro de las vitolas, tales como coronas, retratos, animales, banderas, etc. La agrupación de motivos iguales constituye un tema. También se llaman así las figuras que aparecen muchas veces en los encuadres de los lados, por lo que se pueden dividir en centrales y laterales.



16.- **RELIEVE:** Abultamiento que representan las anillas que han sido objeto de una impresión en seco. Suelen presentarse bajo la forma de punteado, líneas, círculo, etc.



17.- **RIBETE**: línea que bordea la parte impresa de las alas y que marca el límite entre ella y el borde de la vitola. También se llama así la misma línea que encuadra los espacios que encierran los motivos laterales. Suelen ser dorada y formada por una sucesión de puntos en relieve.



18.- **SEMIGIGANTE**: Vitola cuyas dimensiones son mayores que las normales, pero sin llegar alcanzar las de una gigante. Como término medio, se puede decir que es semigigante toda anilla que mida entre 10 y 12 centímetros de longitud, siempre que su anchura no sea mayor de 5 centímetros.



19.- **SEMA**: Cada uno de los grupos en que se puede especializar una colección, ordenados según los motivos representados en las vitolas. También se pueden formar conjuntos temáticos atendiendo a su forma, color, etc.



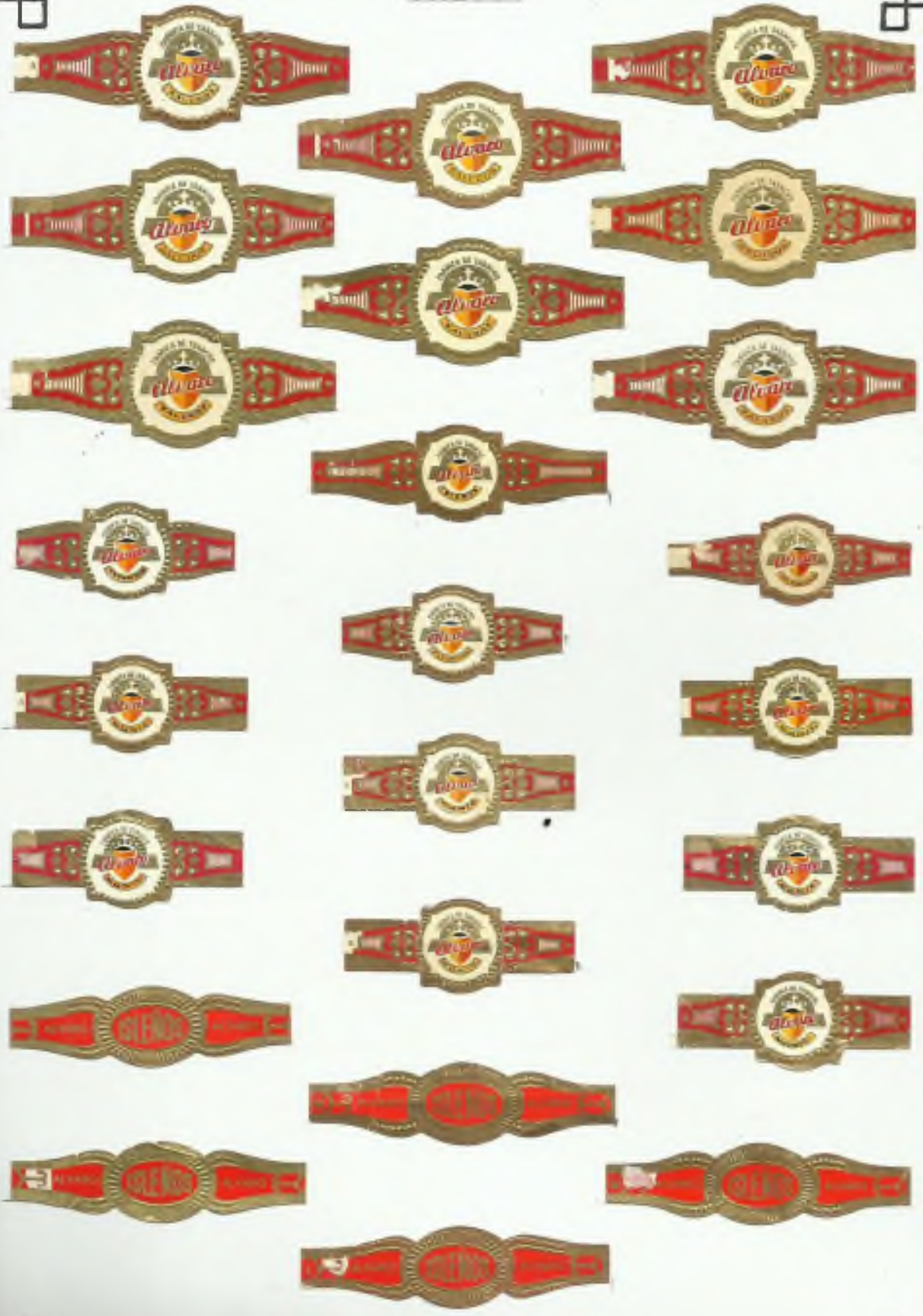
20.- **VITOLA:** Sinónimo de medida. Nombre con el que las casas tabaqueras designan los distintos tamaños de sus labores dentro de la fábrica, como Coronas, Medias Coronas, Regalias, Victoria, etc. También recibe este nombre los números que algunas anillas tienen en su marginal, que se refieren a la medida de los cigarrros, como ocurre con las americanas.



21.- **VITOLINA:** Litografía, en forma o no de vitola, que algunas firmas tabacaleras suelen incluir en sus cajas de cigarrros como obsequio o indicación de procedencia. Suelen coleccionarse juntamente con las vitolas, dándoles el mismo carácter, en el mismo álbum que las gigantes.

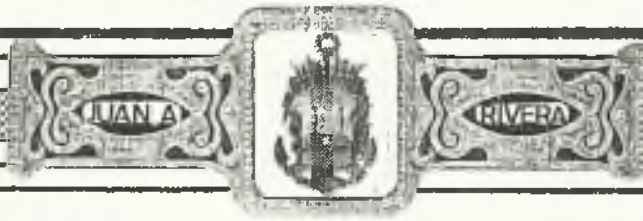












VITOLAS CON TALLOS





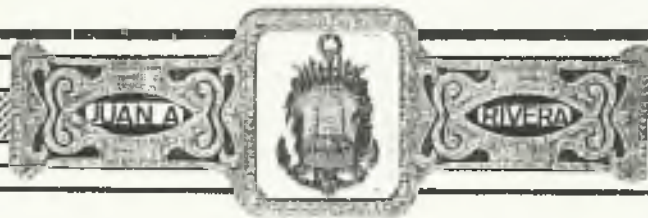




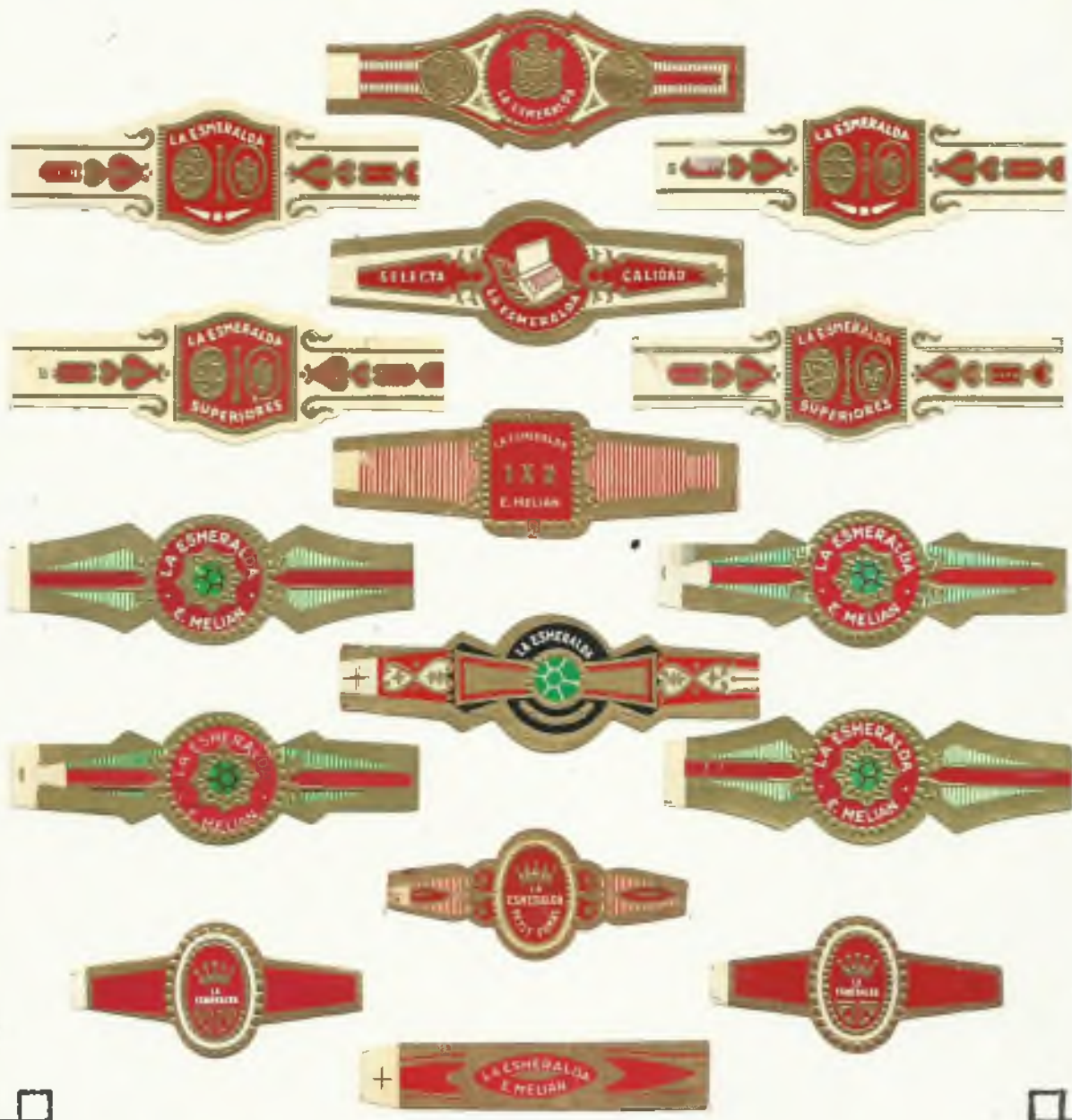






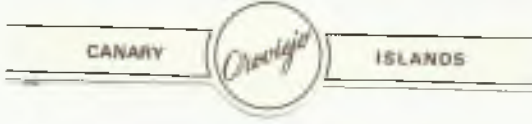


La Esmeralda





18 DE MARZO DE 1981
CONSTITUCION DE CIGARCANARIA

















TIPIC







HOFNAR

PERMANENT

HAVANA MELANGE

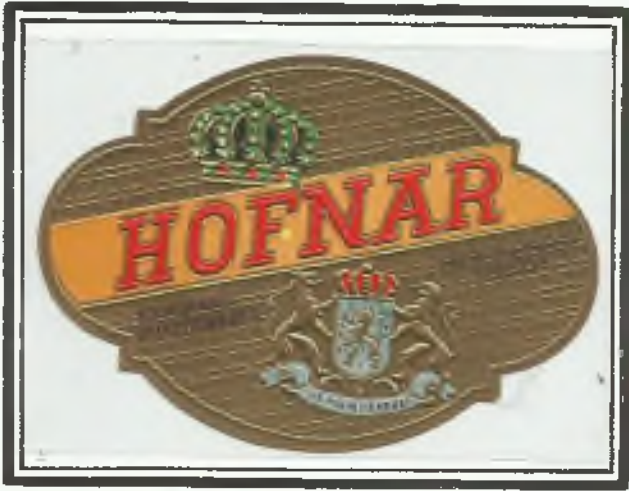
SUBLIEM

HOFNAR

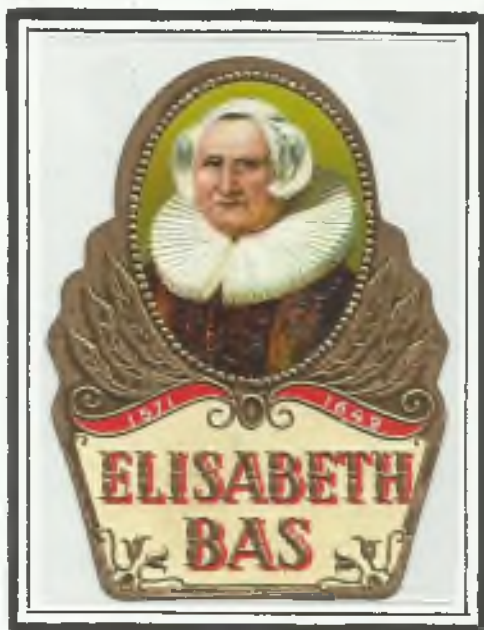








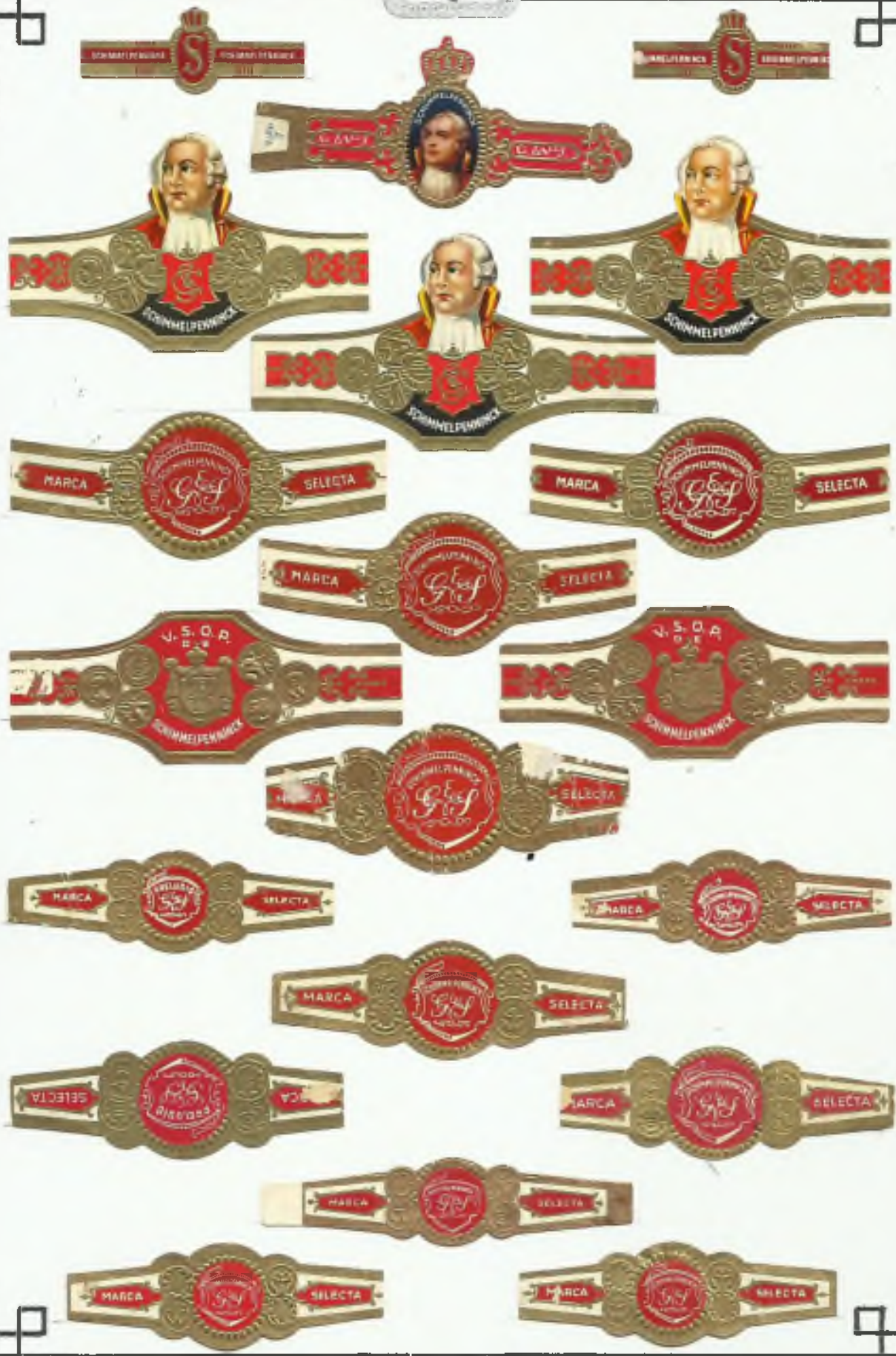












JUAN A



RIVERA



Isle de Leon



JUAN A



RIVERA



Lata de Leche













**Mildwürzige Brasilmischung
mit feinstem Mata-Fina-Brasil**



